

GERAKAN GENERASI PEDULI

HANDBOOK

REACHING PEOPLE, BUILDING LEADERS, EMPOWERING COMMUNITIES

@GENPEDULI

CONTENTS

VISI & MISI

BAB 1 Apa Itu Gerakan Generasi Peduli?

BAB 2 Kegiatan Tiga Pilar

REACHING PEOPLE

BUILDING LEADERS

BAB 3 Panduan Praktis

BAB 4 Strategi Berkelanjutan

EMPOWERING COMMUNITIES

VISI

Menjangkau pelosok Indonesia dengan fokus pemberdayaan masyarakat daerah.





MISI

Mengimplementasikan 3 Pilar Utama:

- Reaching People
- Building Leaders
- Empowering Communities

DETAIL PROGRAM

- **Durasi** : 6 hari
- **Peserta** : 15–20 peserta usia 15-50 tahun dari berbagai daerah
- **Fokus** : Pendidikan, pelayanan sosial, pembinaan pemuda, & kolaborasi dengan komunitas lokal



TUJUAN

- Membawa transformasi sosial & ekonomi di daerah terpencil
- Melatih generasi muda menjadi pemimpin yang peduli
- Memberdayakan komunitas lokal secara berkelanjutan

3 PILAR UTAMA

PILAR	FOKUS	CONTOH KEGIATAN
1. Reaching People	Menjangkau masyarakat memenuhi kebutuhan praktis & pendidikan.	Seminar wirausaha, seminar pertanian, pengobatan gratis, pasar murah.
2. Building Leaders	Melatih generasi muda menjadi pemimpin yang peduli sesama.	Leadership bootcamp, emotional resilience training, cross-cultural workshop.
3. Empowering Communities	Memperkuat komunitas lokal secara holistik.	Renovasi infrastruktur umum, program bantuan sekolah anak-anak, puskesmas keliling.







1. REACHING PEOPLE

Menjangkau masyarakat dengan kegiatan praktis seperti

DAPUR BERSAMA
Tim akan memasak bersama ibu-ibu dan dimakan bersama warga desa sambil halal bihalal.



PERPUSTAKAAN KELILING
Kegiatan baca buku bersama dengan anak-anak.



1. PASAR MURAH
BAJU BEKAS LAYAK PAKAI & SEMBAKO



KONSEP

- Baju bekas dikumpulkan dari jemaat kota, disortir, dijual murah (misal Rp5.000–Rp10.000/item).
- Sembako dijual dengan diskon 50% di lokasi gereja lokal.

DAMPAK

- Membantu ekonomi warga + menarik mereka ke gereja.
- Hasil penjualan 100% untuk gereja lokal (Empowering Local Church).

CATATAN

- Bisa ditambahkan "Pojok Gratis" (barang gratis untuk yang benar-benar tidak mampu).
- Harus melibatkan tim gereja lokal dalam logistik untuk melatih kepemimpinan.



2. SEMINAR PERTANIAN BERBASIS PROBIOTIK

KONSEP

- Ahli pertanian mengajarkan teknik ramah lingkungan (tanpa kimia berbahaya).

DAMPAK

- Solusi jangka panjang untuk kesehatan tanah dan hasil panen.

CATATAN

- Akan diberikan demo langsung di kebun warga + bagi-bagi starter probiotik gratis. Pupuk probiotik bisa disimpan di Gereja lokal untuk dibagikan kepada mereka yang meminta dan membawa tempat botol air mineral sendiri.
- Bisa dibuat kelompok tani binaan yang didampingi gereja lokal.

3. PENGOBATAN GRATIS

KONSEP

- Tim dokter dari kota melayani pemeriksaan umum (darah tinggi, kolesterol, dll.).

CATATAN

- Akan disediakan lembar renungan singkat bagi pasien yang antre.
- Tim gereja lokal akan diperbantukan jadi asisten kesehatan sederhana.

DAMPAK

- Membuka pintu untuk relasi dan pemuridan. Serta mengajarkan pola hidup sehat kepada masyarakat setempat.



4. SEMINAR GENERASI INSPIRASI
(UNTUK SISWA MOS)

KONSEP

- Motivasi & karakter bagi siswa baru.

DAMPAK

- Membangun generasi muda yang Tangguh bebas dari ketergantungan pada obat-obatan, pornografi, seks bebas dan zat berbahaya.

CATATAN

- Cocok untuk usia SMP / SMA / Kuliah dengan durasi 30 – 60 menit yang akan mengupas secara lugas tentang bahaya-nya pola hidup yang salah.



5. SEMINAR WIRAUSAHA DIGITAL & MARKETPLACE



KONSEP

- Pelatihan foto produk, pendayagunaan AI, berjualan LIVE di (TikTok/Marketplace).
- Cara Menyusun pembukuan yang professional dan mudah untuk mulai usaha.

DAMPAK

- Memberdayakan ekonomi warga.

CATATAN

- Akan PRAKTEK langsung selama seminar.
- Ada modul online agar bisa dipelajari ulang.

6. SEMINAR PARENTING



KONSEP

- Mengajarkan komunikasi keluarga dalam era kemajuan teknologi.

DAMPAK

- Memperkuat relasi orang tua-anak serta mengobati luka batin yang sudah terlanjur terjadi.

CATATAN

- Untuk pengembangan bisa tambahkan sesi curhat terbimbing untuk orang tua.
- Berikan tantangan "1 hari tanpa gadget" untuk dipraktikkan.



7. VISITASI KE RUMAH WARGA

KONSEP

- Membaur dengan masyarakat dan belajar kebudayaan lokal setempat.

DAMPAK

- Pendekatan secara pribadi lepas pribadi.

CATATAN

- Bisa membawa paket sembako kecil atau cinderamat (bila ada).

8. RUMAH BALON & PANGGUNG BONEKA

KONSEP

- Anak-anak bermain gratis di rumah balon + mendengar cerita lewat panggung boneka.

DAMPAK

- Menciptakan sukacita & mengenalkan nilai-nilai etika yang berbaik dengan cara menyenangkan.

CATATAN

- Akan melibatkan tim panitia lokal sebagai pemain boneka bila masyarakat daerah tidak fasih dalam Bahasa Indonesia.
- Materi yang dibawakan akan dijadikan bahan craft supaya anak-anak ingat.



9. PEMERIKSAAN GIGI & PENYULUHAN SIKAT GIGI



KONSEP

- Dokter gigi (jika ada) memeriksa kesehatan gigi anak + edukasi sikat gigi yang benar.
- Pembagian sikat gigi & pasta gigi baru.

DAMPAK

- Kesehatan fisik terjangkau + membuka percakapan dengan orang tua.

CATATAN

- Akan dibawa cetakan ilustrasi cara sikat gigi (bisa dibawa pulang).
- Akan diajarkan lagu sikat gigi sederhana agar anak mudah ingat.

10. CRAFT & FACE PAINTING

KONSEP

- Anak-anak membuat kerajinan tangan & dapat face painting gratis.

CATATAN

- Craft bertema berdasarkan karakter panggung boneka.
- Face painting bertema karakter yang disukai anak-anak.

DAMPAK

- Mengasah kreativitas & membuat pengalaman tak terlupakan.



11. PEMBAGIAN TAS AYO SEKOLAH



KONSEP

- Tas serut dan alat tulis (alat tulis, buku tulis, kotak pensil, alat mewarnai) akan dikirim ke tim panitia lokal untuk disiapkan dan dibagikan saat acara.

DAMPAK

- Memberi dukungan pendidikan anak di sekolah setempat
- Melibatkan panitia lokal.

CATATAN

- Tim panitia lokal bisa membuatkan surat motivasi untuk penerima tas.
- Sesi foto bersama anak-anak dengan tas baru (untuk dokumentasi donatur).

12. KUNJUNGAN KE LEMBAGA PEMASYARAKATAN (LAPAS)

KONSEP

- Membawa harapan, kepedulian, dan kebutuhan praktis (alat mandi/sembako) bagi narapidana.

DAMPAK

- Follow-up narapidana oleh panitia lokal untuk pelayanan sosial berkelanjutan.
- Panitia lokal bisa mengadakan pelatihan kerja/keterampilan (contoh: pertukangan, menjahit).





13. PELAYANAN DI PANTI JOMPO

KONSEP

- Aktivitas ini dirancang untuk memberi penghormatan terakhir dan kepedulian kepada para lansia yang sering terlupakan.

PESAN UNTUK TIM SUMMER MISSION

- "Pelayanan ini mungkin yang terakhir mereka terima di bumi. Buatlah berarti."
- "Foto itu bukan hanya gambar, tapi saksi bisu bahwa mereka dikasihi Tuhan."



2. BUILDING LEADERS

Melatih generasi muda menjadi pemimpin yang melayani dan memiliki visi sosial yang jelas.



BAGIAN 1: PERSIAPAN SEBELUM MISSION TRIP

01

Sesi 1: Menemukan Jati Diri yang Benar

- Punya gambar diri, kepercayaan diri dan pengenalan diri yang positif.
- Aktivitas:
  - Diskusi kelompok: "Apa ketakutan terbesarmu dalam perjalanan ini?"
- Output: Setiap peserta menulis "Surat Komitmen" untuk dibuka setelah acara selesai.



BAGIAN 1: PERSIAPAN SEBELUM MISSION TRIP

02

Sesi 2: Menemukan Tujuan Hidup Yang Benar

- Visi hidup yang jelas menentukan kualitas hidup, keputusan, dan dampak bagi dunia.
- Aktivitas:
  - Diskusi kelompok: "Dimana SWOT mu?"
- Output: Setiap peserta menulis 1 kebiasaan kecil yang akan diubah untuk mencapai tujuan hidup yang diinginkan.



BAGIAN 2: PELATIHAN HARIAN SELAMA ACARA



SERVANT LEADERSHIP

- Praktik: Cuci kaki sesama tim (simbol kerendahan hati).
- Refleksi: "Apa arti ‘memimpin dengan melayani’ bagimu?"

EMOTIONAL RESILIENCE

- Teknik: mengatasi tekanan dengan berbagi kisah kegagalan dan bangkit lagi.
- Tim akan belajar basic leadership & stress management.

BAGIAN 2: PELATIHAN HARIAN SELAMA MISSION TRIP



CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

- Praktik: Wawancara dengan tokoh lokal ("Apa kebutuhan terbesar desa ini?").

CRISIS MANAGEMENT

- Simulasi: Anggota tim pingsan, transportasi mogok, atau konflik internal.

DIGITAL DISCIPLESHIP

- Praktik: Buat konten media sosial dari testimoni misi (30 detik).

BAGIAN 3: GROWTH & ABUNDANCE MINDSET



MENULIS JURNAL REFLEKSI

(Contoh template jurnal refleksi)

📅 Hari/Tanggal: ...

📍 Lokasi: ...

1. Saya Bersyukur Untuk... *(Hal kecil yang menyentuh hatimu hari ini)*

Contoh: "Tadi seorang nenek memberi kami pisang, padahal ia terlihat miskin."

2. Aku Belajar Tentang... *(Kejadian yang menyadarkanmu akan sesuatu)*

Contoh: "Ketika kehabisan obat, aku belajar untuk berani minta tolong."

3. Tantangan & Kegagalan... *(Di mana aku gagal? Apa yang perlu diubah?)*

Contoh: "Aku terlalu mengeluh soal makanan. Lain kali aku akan ..."

4. Harapan untuk Besok... *(Permintaan spesifik untuk dirimu, tim, atau warga yang dilayani)*

Contoh: "Tolong beri kekuatan untuk Ibu yang kami temui di warung tadi."

BAGIAN 3: GROWTH & ABUNDANCE MINDSET



LEADERSHIP CAMP

Sesi mentorship 3-5 orang dengan 1 mentor

- Mentor dipilih dari berbagai disiplin ilmu dan usaha.
- Mentor akan menjadi teman diskusi dan berbagi.
- Sesi mentorship terjadi sepanjang acara secara organik.

Contoh kegiatan mentorship

- Bersama membahas jurnal harian tim tiap malam
- Memberi teladan dengan mencuci kaki para anggota tim di awal acara dan tim akan saling mencuci kaki satu sama lain.

Keterbukaan dan professional

- Semua sesi mentorship dilakukan secara bersama oleh tim
- Kecuali diminta, semua sesi tim akan di diskusikan antar mentor dan dibuatkan laporan di akhir acara.

BAGIAN 4: EVALUASI PASCA ACARA

SHARING KELOMPOK

Pertanyaan Pemandu:

- "Apa momen paling berkesan bagimu? Mengapa?"
- "Bagaimana hidupmu berubah setelah acara ini?"

SURAT UNTUK DIRI SENDIRI

- Instruksi: Buka surat yang ditulis di hari pertama, lalu bandingkan dengan pengalaman sekarang.

RENCANA TINDAK LANJUT

- Berkomitmen melakukan 1 kebiasaan positif baru untuk diteruskan di rumah (contoh: "Baca 1 buku tiap bulan").





3. EMPOWERING COMMUNITIES

Memperkuat komunitas lokal secara fisik & spiritual.



1. BANTUAN DANA SEKOLAH UNTUK ANAK KURANG MAMPU

ADOPT-A-CHILD



KONSEP

- Bantuan biaya pendidikan untuk anak SD-SMA (lintas agama & suku) di sekitar komunitas lokal.

DAMPAK

- Membangun relasi positif antara Yayasan dan masyarakat.
- Membuka pintu untuk hubungan jangka panjang.

CATATAN

- Sistem seleksi harus tepat sasaran untuk anak dari keluarga prasejahtera yang memang masih bersekolah.
- Program mentoring: Anak penerima beasiswa diajak kelas karakter di gereja minimal 1x per 3 bulan saat menerima donasi.
- Laporan berkala: Kirim update ke donatur (misal: foto anak + nilai rapor).

2. PELATIHAN MULTIMEDIA
OPTIMALISASI PERALATAN YANG ADA : SOUND SYSTEM, LIGHTING, PROYEKTOR, DLL.

KONSEP

- Pelatihan teknis untuk tim multimedia (cara setting audio, lighting yang baik, dll.).

DAMPAK

- Acara lebih berkualitas tanpa perlu beli alat baru.
- Komunitas lokal bisa produksi konten (live streaming, rekaman acara, dll.).

CATATAN

- Modul troubleshooting: Berikan panduan cetak untuk masalah teknis umum.
- Simulasi langsung: Latih tim multimedia mengatur tata suara di tempat nyata.
- Daftar alat prioritas: Rekomendasikan perangkat murah tapi berkualitas untuk upgrade.



3. PELATIHAN AI UNTUK GALI POTENSI EKONOMI DAERAH MEMBEKALI PEMIMPIN KOMUNITAS

KONSEP

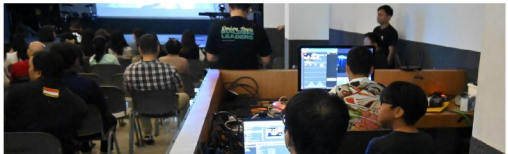
- Pelatihan penggunaan AI untuk:
  - Riset potensi ekonomi (ChatGPT, Bible AI tools).
  - Desain slide presentasi (Canva AI, Beautiful.AI).
  - Membuat lamaran kerja, CV yang profesional.

CATATAN

- Demo langkah demi langkah: Pembuatan dari awal pakai AI.
- Daftar tools gratis: Kumpulkan AI free tier yang bisa dipakai tanpa biaya.
- Etika penggunaan AI: Ingatkan untuk tetap bergantung pada Akal Sehat, bukan hanya teknologi.

DAMPAK

- Menghemat waktu riset dan hasil.
- Membuat visual yang profesional dengan mudah.



4. PELATIHAN KONTEN MEDIA SOSIAL

KONSEP

- Cara buat konten pendek (TikTok/Instagram) untuk pemasaran digital.



5. DANA ROTASI KREATIF

KONSEP

- Pinjaman tanpa bunga untuk komunitas yang ingin upgrade infrastruktur umumnya. Ini benar-benar tergantung pada ketersediaan dana pasca acara dan kebutuhan komunitas lokal serta penilaian dari tim Generasi Peduli.

6. KLINIK KESEHATAN KELILING

KONSEP

- Pengadaan klinik keliling sederhana (motor/mobil) yang rutin keliling desa untuk cek tekanan darah/gula darah gratis untuk masyarakat setempat.
- Kolaborasi dengan dokter/puskesmas lokal.

DAMPAK

- Menjangkau yang tidak bisa datang ke puskesmas.

CATATAN

- *Ini benar-benar tergantung pada ketersediaan dana pasca acara dan kebutuhan komunitas lokal serta penilaian dari tim Generasi Peduli.*



CONTACT US

PHONE +62 81130 8025

EMAIL INFO@GENERASIPEDULI.ORG

INSTAGRAM @GENPEDULI

"KAMI TIDAK HANYA PERGI UNTUK MELAYANI, TAPI PULANG UNTUK BERTUMBUH."

